



Mike Wittenstein

Conselheiro Independente | ESOPs, Family Offices e Empresas Privadas

Consultor de estratégia para CEOs, equipes de liderança e boards há 30 anos. Fundador da Storyminers (2002). O trabalho com equipes de liderança ajudou a gerar US\$ 3,2 bilhões (cerca de 16 bilhões de reais brasileiros) em valor documentado para clientes. Candidato a cadeiras de conselheiro independente em empresas privadas com receita de US\$ 50 milhões a US\$ 2 bilhões que estão em um ponto de inflexão: IA, um novo mercado, uma mudança na promessa ao cliente ou uma sucessão entre gerações. Seria a primeira cadeira remunerada em um board; 30 anos de consultoria em nível de board e formação formal em governança são a preparação.

ONDE EU ATUARIA

Estratégia, crescimento e tecnologia, incluindo IA. Sucessão em empresas familiares: honrar o legado da geração que sai como base para a visão da geração que chega.

Não é o meu lugar: liderança de auditoria, riscos ou compliance; implantação de tecnologia; funções operacionais.

RESULTADOS SELECIONADOS, COM EQUIPES DE LIDERANÇA

Transitions Optical. Liderou por 14 meses um programa de loja-protótipo; o trabalho ajudou a impulsionar a aquisição pela Essilor.

McDonald's (projeto IBM). O pedido pelo celular, imaginado antes de existirem smartphones; hoje é padrão em todo o sistema.

iPay Technologies. Posicionamento ao longo do crescimento até uma venda de US\$ 300 milhões.

Uma empresa de vestuário liderada pelo fundador. Razão de Ser, promessa de marca e desenho organizacional; vendas de US\$ 40 milhões para US\$ 70 milhões em cinco anos, depois a venda da empresa.

Uma grande companhia aérea (IBM). Contrato de renovação de infraestrutura de US\$ 1,1 bilhão reconquistado.

CONTATO

mike@storyminers.com

+1 404.229.5809 (EUA)

WhatsApp: +1 404.229.5809

Viaja a partir de Atlanta (ATL)

[linkedin.com/in/mikewittenstein](https://www.linkedin.com/in/mikewittenstein)

storyminers.com

GOVERNANÇA

FullCircle 2021–2026

Cofundador, membro do board; diretor executivo 2022–25. *Organização sem fins lucrativos; board de três membros que cresceu para sete, quatro reuniões por ano.* Estruturou a governança do board, passou a liderança à comunidade atendida e levou o voto mais difícil, o da dissolução, a um encerramento cuidadoso.

Georgia Tech, Human-Computer Interaction 2013–2020

Membro do board consultivo de um dos principais programas de pós-graduação em HCI.

CONSULTORIA EM NÍVEL DE BOARD

Meeting Professionals International (MPI) 2017

Facilitador estratégico em nível de board. *A associação internacional dos profissionais de reuniões e eventos.* Facilitou o planejamento estratégico do board internacional; a organização passou de servir os associados a ajudá-los a criar valor para os seus clientes.

PartnerTech (hoje Scanfil) 2013–2017

Facilitador de planejamento estratégico em nível de board. *Fabricante por contrato feito para demandas de produção que mudam rápido.* Dois projetos plurianuais de planejamento com a equipe de liderança internacional, membros do board incluídos; as vendas cresceram em seguida.

Maier America 2014–2016

Consultor estratégico do CEO e da equipe de liderança. *Braço americano de um fabricante alemão de rolamentos rotativos para manufatura especializada.* Com o diretor-geral dos EUA e o board, em marketing e serviço; as vendas dobraram em três anos.

Uma trading de commodities familiar, de médio porte, na União Europeia 2024–2025

Consultor estratégico do novo CEO durante a sucessão entre gerações: desenho organizacional, estratégia, pessoas trabalhando com IA e governança. *Nome preservado a pedido do cliente.*

Confidencial por natureza: o que um board ou uma equipe de liderança compartilha fica na sala. Esta página cita apenas o que os clientes autorizaram citar. Referências a pedido: dois CEOs, um investidor e o cofundador da FullCircle.

CREDENCIAIS

Certificado em Governança de Empresas Privadas (PDA, Private Directors Association, EUA) · CMC, CSP, CCXP (obtidos; hoje expirados)

MBA, Negócios Internacionais, Thunderbird · Bacharelado, University of Florida